

LAPORAN SKRIPSI

***RE-DESIGN* INTERIOR KAFE**
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING*
(Studi Kasus di Kafe Ami Kopi)



Disusun Oleh:
Rizky Surya Saputra
21210210E

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SETIA BUDI
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN SKRIPSI
RE-DESIGN INTERIOR KAFE
MENGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING
(Studi Kasus di Kafe Ami Kopi)**

Disusun Oleh:
Rizky Surya Saputra
21210210E

Telah disetujui untuk diujikan
Pada tanggal 10 Juli 2025

Pembimbing I



BAGUS ISMAIL AW, ST., MT
NIS: 1200807161128

Pembimbing II



ERNI SUPARTI, ST., MT
NIS: 01201109162145

Mengetahui,
Kaprodi S1 Teknik Industri



ERNI SUPARTI, ST., MT
NIS: 01201109162145

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN SKRIPSI *RE-DESIGN* INTERIOR KAFE MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (Studi Kasus di Kafe Ami Kopi)

Disusun Oleh:
Rizky Surya Saputra
21210210E

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji, diujikan dan disahkan
pada tanggal 10 Juli 2025

Susunan Tim Penguji

Pembimbing:
BAGUS ISMAIL AW, ST., MT

ERNI SUPARTI, ST., MT

Penguji:
ANITA INDRASARI, ST., M.Sc

MUHAMMAD AVE SINA, ST., M.Sc



Mengetahui,



Dekan Fakultas Teknik

Dr. Drs. Suseno, M. Si
NIS: 01199408011044

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri



Erni Suparti, ST., MT
NIS: 01201109162145

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam makalah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 02 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky', with a stylized flourish extending to the left.

Rizky Surya Saputra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi dengan judul “*Re-Design Interior Kafe Menggunakan Metode Kansei Engineering* (Studi Kasus di Kafe Ami Kopi)” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri pada Fakultas Teknik, Universitas Setia Budi Surakarta.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta ridhonya, sehingga penulisan laporan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Diri sendiri atas segala upaya, keteguhan hati, dan keberanian untuk melanjutkan meski dalam keterbatasan. Terima kasih telah terus melangkah, sekalipun perlahan.
3. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan semangat untuk dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu.
4. Bapak Dr. Ir. Djoni Tarigan, M.B.A., selaku Rektor Universitas Setia Budi.
5. Bapak Dr. Drs Suseno, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Industri Universitas Setia Budi.
6. Bapak Bagus Ismail Adhi W, ST.,MT selaku dosen pembimbing I dan Ibu Erni Suparti, ST, MT selaku Kaprodi S1 Teknik Industri serta dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam penyusunan laporan ini.
7. Ibu Anita Indrasari, S.T., M.Sc selaku dosen penguji I dan Bapak Muhammad Ave Sina, ST., M.Sc selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan bimbingan untuk menghasilkan laporan yang lebih baik.
8. Seluruh keluarga besar Teknik Industri yang telah menemani perjuangan untuk mencapai kesuksesan masa depan.
9. Semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan masih bisa ditingkatkan menjadi lebih baik lagi. Maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan skripsi ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 02 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky' followed by a stylized surname.

Rizky Surya Saputra

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka dan <i>Novelty</i>	3
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Batasan Masalah.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Interior	6
2.1.1. Definisi Desain Interior	6
2.1.2. Elemen-Elemen Desain Interior	6
2.2. <i>Kansei Engineering</i>	8
2.2.1. Pengertian <i>Kansei Engineering</i>	8
2.2.2. Tipe <i>Kansei Engineering</i>	9
2.2.3. Prosedur <i>Kansei Engineering</i>	10
2.3. Antropometri	13
2.3.1. Pengertian Antropometri	13

2.3.2.	Jenis Pengukuran Antropometri	15
2.3.3.	Penentuan Persentil Dalam Antropometri	16
2.3.4.	Antropometri Pada Posisi Duduk	17
2.3.5.	Prinsip Perancangan Antropometri.....	18
2.4.	Kuesioner	20
2.4.1.	Pengertian Kuesioner.....	20
2.4.2.	Jenis Jenis Kuesioner.....	20
2.5.	Teknik Pengumpulan Data dan Uji Statistik.....	22
2.5.1.	Uji Validitas.....	22
2.5.2.	Uji Reliabilitas.....	22
2.5.3.	<i>Mean Difference</i>	23
2.5.4.	Analisis Variansi Multivariat (MANOVA).....	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	26
3.1.1.	Lokasi Penelitian	26
3.1.2.	Jadwal Penelitian	26
3.2.	Tahapan Penelitian	27
3.3.	Penjelasan <i>Flowchart</i>	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1.	Pengolahan <i>Kansei Engineering</i>	32
4.1.1.	Identifikasi <i>Kansei Word</i>	32
4.1.2.	Identifikasi Elemen Desain	34
4.1.3.	Perancangan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential</i> .	46
4.1.4.	Merekap Hasil Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	46
4.1.5.	Uji Validitas	46
4.1.6.	Uji Reliabilitas	47
4.1.7.	Interpretasi Hasil <i>Kansei Engineering</i>	48
4.2.	Penentuan Dimensi Meja dan Kursi Kafe	55
4.3.	Rekomendasi Desain	57

4.4.	Hasil Validasi Desain Usulan.....	58
4.4.1.	Validasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Desain Usulan.....	58
4.4.2.	Preferensi Implementasi Elemen Desain Secara Bertahap	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Novelty</i> Penelitian	3
Tabel 2. Contoh <i>Kansei Word</i>	8
Tabel 3. Perhitungan Persentil.....	16
Tabel 4. Data Antropometri Untuk Dimensi Desain Meja dan Kursi	17
Tabel 5. Contoh Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	20
Tabel 6. Contoh Kuesioner Skala Penilaian	21
Tabel 7. Contoh Kuesioner Skala <i>Likert</i>	21
Tabel 8. Nilai Koefisien Reliabilitas	23
Tabel 9. Jadwal Penelitian	26
Tabel 10. <i>Kansei Word</i>	32
Tabel 11. Pengelompokan <i>Kansei Word</i> yang Bermakna Sama	33
Tabel 12. <i>Kansei word</i> yang Sudah Dieliminasi	34
Tabel 13. Elemen Desain.....	35
Tabel 14. Rekap Hasil Dua Alternatif Kuesioner Tertinggi	36
Tabel 15. Hasil Kombinasi Desain	39
Tabel 16. Hasil Rekap Perhitungan Uji Validitas.....	47
Tabel 17. Hasil Rekapitulasi Perhitungan <i>Mean Difference</i>	49
Tabel 18. Uji Homogenitas.....	50
Tabel 19. Uji Multivariat	51
Tabel 20. Output Analisis <i>Multiple Comparison Kansei Word</i> 1	52
Tabel 21. Rekapitulasi Hasil Analisis <i>Multiple Comparison</i>	54
Tabel 22. Setting Filter Data Antropometri.....	56
Tabel 23. Hasil Penentuan Dimensi Meja dan Kursi Kafe Berdasarkan Data Antropometri	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kondisi Interior Kafe Ami Kopi.....	2
Gambar 2. Proses Sistem <i>Kansei Engineering</i>	8
Gambar 3. Dimensi Antropometri Untuk Perancangan Kursi.....	17
Gambar 4. Flowchart Penelitian	27
Gambar 5. Desain Terpilih	59
Gambar 6. Dimensi Lengkap Meja dan Kursi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Survey Awal Pelanggan Kafe Ami Kopi.....	63
Lampiran 2. Draft Pertanyaan Wawancara Kepada Pemilik Kafe	64
Lampiran 3. Draft Pertanyaan Wawancara Kepada Pelanggan Kafe	65
Lampiran 4. Kuesioner Elemen Desain.....	65
Lampiran 5. Hasil Kombinasi Elemen Desain	70
Lampiran 6. Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	78
Lampiran 7. Rekap Data Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	80
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS.....	88
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS	89
Lampiran 10. Hasil Perhitungan <i>Mean difference</i>	90
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Multiple Comparison</i>	92
Lampiran 12. Desain Terpilih.....	101
Lampiran 13. Kuesioner Validasi Desain.....	106

INTISARI

***RE-DESIGN* INTERIOR KAFE MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (Studi Kasus di Kafe Ami Kopi)**

Oleh

Rizky Surya Saputra, Bagus Ismail Adhi Wicaksana , Erni Suparti

Pertumbuhan industri kafe di Indonesia meningkat signifikan, seiring pergeseran fungsi kafe menjadi ruang untuk bersosialisasi, bekerja, dan melepas penat. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, desain interior menjadi faktor penting yang memengaruhi kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan *re-design* interior Kafe Ami Kopi menggunakan metode *Kansei Engineering* untuk menggali preferensi emosional pelanggan, serta pendekatan antropometri untuk memastikan kenyamanan fisik pengguna. *Kansei Engineering* digunakan untuk mengidentifikasi *kansei words* yang merepresentasikan perasaan pelanggan terhadap elemen desain interior, seperti dinding, plafon, lantai, serta meja dan kursi. Data diperoleh melalui wawancara, kuesioner *Semantic Differential*, serta uji statistik seperti validitas, reliabilitas, *mean difference*, dan MANOVA. Dimensi ergonomis meja dan kursi ditentukan berdasarkan persentil ke-5 dan ke-95 dari data tubuh pada situs Data Antropometri Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen desain paling diminati adalah warna dinding *plain silver*, plafon *gypsum linear*, lantai *marble carrara gold tile*, dan kursi *booth seating*. Desain akhir memberikan respons emosional positif dan kenyamanan ergonomis. Validasi menunjukkan 94% responden puas terhadap desain usulan dibandingkan desain sebelumnya, dengan meja dan kursi menjadi prioritas utama implementasi. Penelitian ini memberikan rekomendasi desain yang estetis, fungsional, dan sesuai kebutuhan emosional maupun fisik pelanggan.

Kata kunci: *Kansei Word, Kansei Engineering, MANOVA*

ABSTRACT

RE-DESIGN OF CAFE INTERIOR USING KANSEI ENGINEERING METHOD (Case Study at Ami Kopi Cafe)

By

Rizky Surya Saputra, Bagus Ismail Adhi Wicaksana , Erni Suparti

The cafe industry in Indonesia has experienced significant growth, driven by the shifting function of cafés from merely places to eat and drink into spaces for socializing, working, and relaxing. In facing tight competition, interior design has become a key factor influencing customer satisfaction. This study aims to redesign the interior of Ami Kopi Cafe using the Kansei Engineering method to explore customers' emotional preferences, combined with an anthropometric approach to ensure physical comfort. Kansei Engineering was used to identify kansei words that represent customers' feelings toward interior elements, such as walls, ceilings, floors, and furniture. Data were collected through interviews, Semantic Differential questionnaires, and statistical analyses including validity, reliability, mean difference, and MANOVA. Ergonomic dimensions for tables and chairs were determined based on the 5th and 95th percentiles of human body data from the Indonesian Anthropometry website. The results show that the most preferred interior elements are plain silver wall paint, gypsum linear ceiling, marble Carrara gold tile flooring, and booth seating. The final design generated a positive emotional response and ergonomic comfort. Validation results showed that 94% of respondents were satisfied with the proposed design compared to the previous one, with tables and chairs being the top priority for implementation.

Keywords: Kansei Word, Kansei Engineering, MANOVA.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bisnis pada sektor kuliner berkembang pesat seiring dengan meningkatnya permintaan pelanggan. Salah satu sektor kuliner yang berkembang pesat adalah industri kafe. Pada tahun 2022, angka pertumbuhan industri makanan dan minuman mencapai 4,90% yang menunjukkan lebih tinggi dibandingkan dua tahun sebelumnya (Badan Pusat Statistik, 2024). Pertumbuhan kafe tersebut disebabkan oleh meningkatnya fungsi kafe. Semula kafe hanya berfungsi tempat menikmati makanan dan minuman, tetapi sekarang memiliki banyak manfaat antara lain melepas stress, tempat rapat, diskusi, serta menyelesaikan tugas diberbagai kalangan masyarakat.

Peningkatan jumlah kafe diikuti oleh persaingan yang semakin ketat di antara para pelaku usaha. Semakin banyak kafe yang ada, semakin ketat pula persaingan antar pengusaha untuk menguasai pasar (Anjarsari *et al.*, 2021). Peningkatan kualitas harus dilakukan agar dapat bertahan dan unggul dalam persaingan. Pemilik kafe perlu memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan, baik melalui peningkatan kualitas pelayanan, penyediaan fasilitas yang nyaman, maupun penciptaan suasana yang dapat memenuhi harapan. Kafe dengan konsep yang menarik dan nilai estetika yang tinggi kini menjadi pilihan utama bagi kaum muda dalam menentukan tempat berkumpul (Hendrawan *et al.*, 2022). Salah satu faktor penting agar kafe tetap eksis yaitu dengan desain interior yang menarik.

Kafe Ami Kopi adalah sebuah kafe yang menyediakan berbagai jenis minuman dan makanan, yang beroperasi sejak tahun 2021 di Jalan Raya Wonosobo – Kertek, Capar, Ngadikusuman, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah (56371). Kafe Ami Kopi memiliki ukuran bangunan panjang 11 meter dan lebar 8 meter, dengan kapasitas tempat duduk untuk 25 orang. Kondisi interior saat ini didominasi oleh gaya *unfinished* dengan dinding beton terbuka, lantai kasar, pencahayaan yang tidak merata, serta minimnya dekorasi. Seiring berjalannya waktu, pemilik Kafe Ami Kopi merencanakan renovasi interior kafe berdasarkan masukan dari beberapa pelanggan terkait ketidakpuasan terhadap interior yang ada saat ini. Kondisi Kafe Ami kopi dapat dilihat pada **Gambar 1**.



Gambar 1. Kondisi Interior Kafe Ami Kopi

Hasil kuesioner awal terhadap 40 pelanggan Kafe Ami Kopi, menunjukkan 77,5% menyatakan tidak puas, 12,5% menyatakan kurang puas, 2,5% menyatakan puas, dan 7,5% menyatakan sangat puas terhadap interior Kafe Ami Kopi, elemen interior yang mendasari pelanggan menyatakan ketidakpuasan terhadap interior Kafe Ami Kopi adalah dinding, plafon, lantai, dan meja & kursi. Data selengkapnya dapat dilihat pada **Lampiran 1**. Oleh karena itu, perlu dilakukan *re-design* interior Kafe Ami Kopi agar lebih nyaman dan estetik.

Re-design interior kafe perlu dilakukan sesuai dengan keinginan pelanggan untuk menciptakan suasana yang sesuai dengan ekspektasi emosional pelanggan sehingga dapat meningkatkan kepuasan mereka selama berada di kafe. Metode yang akan digunakan dalam menyelesaikan masalah desain interior kafe adalah metode *Kansei Engineering*. *Kansei Engineering* dapat membantu pengembangan desain berdasarkan sisi psikologis pelanggan. Hal ini yang menjadikan dasar untuk memilih tema penelitian ini, yaitu “*Re-Design Interior Kafe Menggunakan Metode Kansei Engineering*”

1.2. Tinjauan Pustaka dan *Novelty*

Penelitian sebelumnya dijadikan acuan dalam menyusun laporan tugas akhir ini, sehingga referensi berikut dapat memperkuat penelitian yang akan dilakukan. Tinjauan pustaka mengenai penelitian terdahulu dapat dilihat pada **Tabel 1**.

Tabel 1. *Novelty* Penelitian

No	Penulis	Objek Penelitian	Metode		
			<i>Kansei</i>	Kano	Antropometri
1.	(Haryono, 2014)	Produk alas kaki	✓	✓	-
2.	(Abd & Assabri, 2017)	Desain warnet	✓	-	✓
3.	(Purnamayudhia & Suwondo, 2022)	Sofa multifungsi	✓	-	-
4.	(Yohanny <i>et al.</i> , 2022)	Interior kompartemen kereta api <i>new generation</i>	✓	-	-
5.	(Stevanny <i>et al.</i> , 2023)	Kualitas pelayanan <i>Cafe</i> Senyawa	✓	✓	-
6.	(Wang <i>et al.</i> , 2024)	Interior perumahan ramah usia di kota Jinan, China	✓	-	-
7.	Penelitian ini	Interior Kafe	✓	-	✓

Berdasarkan hasil *literature review* pada penelitian-penelitian sebelumnya, ditunjukkan bahwa metode *Kansei Engineering* memiliki kelebihan yang terletak pada kemampuannya untuk menghubungkan emosi dan persepsi pelanggan dengan karakteristik produk atau layanan. Selain itu, *Kansei Engineering* memudahkan dalam identifikasi kebutuhan dan harapan pelanggan yang sering kali tidak terungkap secara eksplisit, sehingga menciptakan solusi yang lebih inovatif dan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada studi kasus dan perpaduan metode dan yang digunakan. Penelitian ini mengadopsi pendekatan yang lebih komprehensif dalam implementasi *Kansei Engineering* pada desain interior kafe dengan menggabungkan dua aspek penting yaitu aspek estetika visual dengan menganalisis emosi dan preferensi pengunjung, serta aspek fungsional yang ergonomis menggunakan pendekatan antropometri untuk perancangan furnitur. Dalam penelitian ini, kombinasi dari metode *Kansei Engineering* dan pendekatan antropometri yang diharapkan dapat menciptakan desain yang tidak hanya mendukung kenyamanan emosional, tetapi juga kenyamanan fisik pengunjung kafe.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana desain interior kafe yang sesuai dengan keinginan pelanggan?
2. Bagaimana dimensi kursi dan meja kafe yang ergonomis bagi pelanggan?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah:

1. Mendesain ulang interior kafe menggunakan metode *Kansei Engineering*.
2. Menentukan dimensi kursi dan meja kafe yang ergonomis berdasarkan data antropometri.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan ini adalah:

1. Bagi civitas akademika
Menjadi landasan bagi penelitian lanjutan yang berkaitan dengan desain interior kafe berbasis kebutuhan emosional pengguna.
2. Bagi praktisi dan pengusaha kafe
Menjadi pedoman dalam merancang atau merevisi desain interior untuk menciptakan suasana kafe yang sesuai dengan preferensi pelanggan dengan tujuan meningkatkan daya tarik dan kepuasan pelanggan.

1.6. Batasan Masalah

Batasan yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian difokuskan desain pada area pelanggan kafe meliputi dinding, plafon, lantai, dan meja & kursi kafe.
2. Desain interior kafe tidak menganalisis segi biaya yang digunakan dalam desain.
3. Pendekatan antropometri difokuskan pada dimensi desain meja dan kursi kafe yang ditentukan berdasarkan data sekunder dari website resmi Data Antropometri Indonesia.