

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 dengan jumlah 98 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 300 dari 60 perusahaan. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of profitability, managerial ownership, and firm size on firm value. The population used in this study consists of consumer non-cyclical companies listed on the Indonesian stock exchange during the period 2017-2021, totaling 98 companies. The sample in this study was obtained using purposive sampling method, resulting in a sample size of 300 from 60 companies. The technique used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS 21 software. The research findings indicate that profitability has an influence on firm value. However, managerial ownership and firm size do not have an influence on firm value, as measured by Tobin's Q.