

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2017 – 2021)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
SITI AISAH
17190240M**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SETIA BUDI
SURAKARTA
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2017 – 2021)

Skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing untuk diajukan ke sidang ujian sidang skripsi pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 16 Juni 2023

Pembimbing I



Pembimbing II



Dr. Titiek Puji Astuti, SE., M.Si., Akt., CA.

NIS. 01201112162152

Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.

NIS. 01201807162233

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.

NJS.01201807162233

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2017 – 2021)

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Sidang Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 2 Agustus 2023

Penguji I



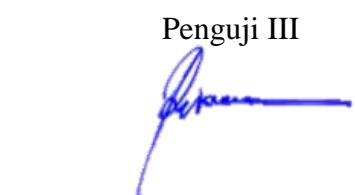
Dr. Widi Haryanti, SE., M.Si.
NIS. 01200504012113

Penguji II



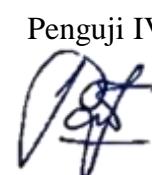
Yunus Harjito, S.E., M.Si
NIS : 01201509161199

Penguji III



Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.
NIS. 01201807162233

Penguji IV



Dr. Titiek Puji Astuti, SE., M.Si., Akt., CA.
NIS. 01201112162152

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.



Dekan Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS SETIA BUDI
FAKULTAS EKONOMI
Dr. Widi Haryanti, SE., M.Si.
NIS. 01200504012113

Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.
NIS. 01201807162233

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini benar-benar dari hasil karya saya sendiri, bukan tiruan atau jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil tiruan atau jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, 10 September 2023



Siti Aisah
17190240M

MOTTO

"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena 'Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.'" (QS. Al-Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat yang berlimpah atas petunjuk dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa disetiap langkah dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman akuntansi angkatan 2019 Universitas Setia Budi yang saya sayangi.
4. Almamater tercinta, Universitas Setia Budi yang menjadi tempat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.
5. Diri saya sendiri yang sudah berusaha untuk berjuang dalam menyelesaikan pendidikan kuliah selama 4 tahun ini sehingga mendapatkan gelar Sarjana.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2017 – 2021)".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat yang berlimpah atas petunjuk dan kemudahan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
2. Dr. Ir. Djoni Tarigan, MBA, selaku Rektor Universitas Setia Budi Surakarta.
3. Ibu Dr. Widi Hanyanti, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi.
4. Ibu Dr. Titiek Puji Astuti, SE., M.Si., Akt., CA., selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, ilmu dan tenaga selama proses bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Faiz Rahman Siddiq, SE., M.Ak.. selaku Kaprodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, ilmu dan tenaga selama proses bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen Pengaji I dan Dosen Pengaji II yang telah memberikan saran dan pengetahuan yang bersifat membangun.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Setia Budi yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan motivasi selama menempuh pendidikan.
8. Bapak dan Ibu, kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan, pengorbanan, doa serta kasih sayang kepada penulis.

9. Seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung dan memberikan doa serta semangat untuk menyelesaikan penelitian penulis.
10. Sriyatun, Pracilla, dan Mutiara Dian sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2019 yang selalu memberikan banyak kesan dan dukungan serta bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan bantuan selama menyusun tugas akhir skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini. Dengan demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surakarta, 27 juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN	iii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal	7
2.1.2 Teori Keagenan	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	8
2.2.2 Profitabilitas	9
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	11
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	13

2.3.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	14
2.3.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	15
2.4	Model Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Desain dan jenis Penelitian	17
3.2	Populasi, Sampel dan Metode Pengumpulan Data	17
3.2.1	Populasi	17
3.2.2	Sampel.....	17
3.2.3	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3	Definisi operasional dan Variabel Penelitian.....	18
3.3.1	Nilai Perusahaan.....	18
3.3.2	Profitabilitas	18
3.3.3	Kepemilikan manajerial	18
3.3.4	Ukuran perusahaan.....	19
3.4	Metode Analisis Data.....	19
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	19
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	19
3.4.2.1	uji normalitas	19
3.4.2.2	uji multikolinieritas	20
3.4.2.3	uji heteroskedastisitas	20
3.4.2.4	uji autokorelasi.....	20
3.4.3	analisis regresi linier berganda.....	21
3.4.4	Uji hipotesis	21
3.4.4.1	koefisien determinasi (R^2).....	21
3.4.4.2	Uji kelayakan model (uji F)	22
3.4.4.3	Uji t	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Deskripsi Data.....	23
4.2	Analisis statistik deskriptif.....	23
4.2.1	Nilai Perusahaan.....	24
4.2.2	Profitabilitas	24
4.2.3	Kepemilikan Manajerial.....	24
4.2.4	Ukuran Perusahaan.....	25
4.3	Uji Asumsi klasik.....	25
4.3.1	Uji Normalitas.....	25
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	26
4.3.3	Uji heteroskedastisitas.....	26
4.3.4	Uji autokorelasi	27
4.4	Analisis regresi linier berganda.....	27
4.5	Uji Hipotesis	28
4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	28

4.5.2	Uji Kelayakan Model (Uji f)	29
4.5.3	Uji t.....	29
4.6	Pembahasan.....	30
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
4.6.2	Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	31
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Keterbatasan.....	33
5.3	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....		35
LAMPIRAN		41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Seleksi sampel	23
Tabel 4. 2 Hasil uji statistik deskriptif.....	24
Tabel 4. 3 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov.....	25
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	26
Tabel 4. 5 Hasil uji heteroskedastisitas	26
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokrelasi.....	27
Tabel 4. 7 Hasil analisis regresi linier berganda.....	27
Tabel 4. 8 Hasil uji koefisien determinasi (R^2)	28
Tabel 4. 9 Hasil uji F	29
Tabel 4. 10 Hasil uji t	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	16
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan	41
Lampiran 2. Daftar Perusahaan	43
Lampiran 3. Data Variabel Profitabilitas (X1)	44
Lampiran 4. Data Variabel Profitabilitas (X1)	46
Lampiran 5. Data Variabel Kepemilikan Manajerial (X2).....	47
Lampiran 6. Data Variabel Kepemilikan Manajerial (X2).....	49
Lampiran 7. Data Variabel Ukuran Perusahaan (X3).....	50
Lampiran 8. Data Variabel Ukuran Perusahaan (X3).....	52
Lampiran 9. Data Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	53
Lampiran 10. Data Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	55
Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas	56
Lampiran 13. Hasil Uji Multikolinieritas	56
Lampiran 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Lampiran 15. Hasil Uji Autokorelasi	57
Lampiran 16. Hasil Uji Analisis regresi linier Berganda	57
Lampiran 17. Hasil Uji Rsquare	58
Lampiran 18. Hasil Uji F.....	58
Lampiran 19. Hasil Uji t	58

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dibursa efek indonesia periode 2017-2021 dengan jumlah 98 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode porposive sampiling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 300 dari 60 perusahaan. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of profitability, managerial ownership, and firm size on firm value. The population used in this study consists of consumer non-cyclical companies listed on the Indonesian stock exchange during the period 2017-2021, totaling 98 companies. The sample in this study was obtained using purposive sampling method, resulting in a sample size of 300 from 60 companies. The technique used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS 21 software. The research findings indicate that profitability has an influence on firm value. However, managerial ownership and firm size do not have an influence on firm value, as measured by Tobin's Q.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan merupakan ukuran tingkat keberhasilan pengelolaan sumber daya perusahaan, yang tercermin dari harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Ini karena bisnis yang sangat baik dan manajemen perusahaan yang baik. Ketika harga saham tinggi, nilai perusahaan dapat memberikan keuntungan kepada pemegang saham (Manurung, Effrida & Gondowonto, 2019). Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan di pasar modal, maka menunjukkan semakin tingginya kekayaan pemilik perusahaan yang tercermin dari semakin tingginya nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan bahwa kinerja perusahaan dalam keadaan baik sehingga dapat meyakinkan investor akan baiknya prospek perusahaan di masa mendatang (ayu & suarjaya, 2017).

Perusahaan *consumer non-cyclicals* merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang dijual kepada konsumen dan bersifat anti-siklis dimana permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi (Nugroho & Munari, 2021). Perusahaan *consumer non-cyclicals* atau barang konsumen primer merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang dijual kepada konsumen dan bersifat anti-siklis atau barang primer dimana permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Perusahaan *consumer non-cyclicals* terdiri dari beberapa sub sektor yaitu: food and staples retailing, food and beverages, tobacco, and non-durable household products (<https://www.idx.co.id>).

Saham-saham dalam sektor *consumer non-cyclicals* berkinerja lesu dibanding indeks *consumer cyclicals*. Ini tercermin dari data Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mencatat, sektor *consumer non-cyclicals* yang melemah 7,43% secara *year to date* (ytd). Sementara sektor barang konsumen *consumer cyclicals* menguat 13,11% ytd. (Intan, 2021). Salah satu saham-saham *consumer non-cyclicals* tersebut adalah PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) yang sahamnya sudah tertekan cukup parah 7,83%. Bahkan UNVR tercatat sudah ambles 11,9% sejak awal tahun. Adanya pergeseran smart money dari saham-saham

defensif juga terkonfirmasi di saham UNVR, dengan adanya aksi jual asing yang masih di saham ini di mana investor asing sudah melego saham UNVR sebanyak Rp 5,3 miliar sejak awal tahun (Putra, 2021).

Buruknya kinerja harga saham UNVR sebenarnya sangat disayangkan, mengingat belum lama ini perseroan baru saja melakukan aksi korporasi pemecahan saham alias stock split, di mana pada awal tahun 2020, saham UNVR dipecah 1:5. Akan tetapi nyatanya hal tersebut tak berlaku terhadap UNVR. Sejak stock split di awal 2020, ternyata saham UNVR bukanya melesat seperti kawan-lawanya yang lain malah ambrol 22,91%. Bila ditarik lebih panjang sejak awal 2018, saham UNVR sudah anjlok parah 42,08% (Putra, 2021). Terdapat beberapa aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah profitabilitas.

Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk secara efektif mengelola sumber daya guna menghasilkan keuntungan bagi investor. Aspek ini memiliki arti penting karena berfungsi sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan dan menjadi acuan dalam menilai perusahaan. Ketika angka profitabilitas yang dilaporkan dalam laporan keuangan lebih tinggi, hal ini menunjukkan peningkatan kinerja keuangan, yang berarti menghasilkan pengembalian yang lebih besar bagi para investor dan prospek yang menjanjikan untuk masa depan perusahaan. Prospek pertumbuhan positif ini dilihat oleh para investor sebagai sinyal positif, sehingga meningkatkan nilai perusahaan di mata investor, yang sering tercermin dalam kenaikan harga saham perusahaan (Ayu & Suarjaya, 2017). Profitabilitas memberikan nilai objektif relatif terhadap biaya investasi di perusahaan. Laba merupakan harapan investor, tetapi investor juga harus berhati-hati dalam mengambil keputusan investasi, karena jika salah, investor tidak hanya kehilangan keuntungan, tetapi juga kehilangan semua investasi awal (Jusriani & Rahardjo, 2013).

Hasil dari penelitian Dewi & Abundanti (2019) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dwiaستuti & Dillak (2019) dalam penelitiannya menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Indriyani (2017) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Denziana & Monica (2016), Sutisna & Suteja (2020), dan Rosalia, Utami, & Pratiwi (2022) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun

hasil tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan Rusiah, Mardani dan Khoirul ABS (2017) dan Suryana & Rahayu (2018) yang menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Tidak hanya masalah profitabilitas yang harus dijaga, kepemilikan manajerial juga harus di perhatikan. Kepemilikan manajerial adalah kepemilikan saham oleh pihak manajemen perusahaan. Kepemilikan saham manajerial dapat digunakan untuk mensejalkan antara kepentingan pemegang saham dengan manajer (Budianto & Payamta, 2014). Pihak manajerial dalam suatu perusahaan adalah pihak yang berperan aktif dalam pengambilan keputusan untuk menjalankan perusahaan. Dewan komisaris dan dewan direksi perusahaan merupakan pihak-pihak yang berperan aktif dalam perusahaan tersebut (Dewi & Abundanti, 2019).

Hasil dari penelitian Anita & Yulianto (2016) menjelaskan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dewi & Abundanti (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Octoriawan & Rusliati (2019) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan hasil dari Budianto & Payamta (2014) dan Jusriani & Rahardjo (2013) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Tetapi ketidakkonsistensi terjadi karena hasil penelitian dari Bagaskara, Titisari, Dewi (2021), Jusriani & Rahardjo (2013), dan Wida P. D & Suartana (2014) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas dan kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan untuk memperoleh sumber pendanaan baik secara *eksternal* dan *internal*. Ukuran perusahaan akan mempengaruhi kemampuan untuk menanggung risiko-risiko yang mungkin timbul dari berbagai situasi yang dihadapi oleh perusahaan. Dalam hal ukuran perusahaan, ini dapat dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan, yang dapat digunakan untuk operasional perusahaan. Semakin besar perusahaan, akan semakin besar kecenderungan untuk menggunakan dana dari sumber eksternal (Chumaidah & priyadi, 2018).

Ukuran perusahaan pada dasarnya hanya terbagi dalam 3 kategori yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil. Penentuan ukuran perusahaan didasarkan pada total aset perusahaan (Bagaskara dkk 2021). Ukuran perusahaan yang besar akan lebih mendapatkan perhatian investor, kreditor maupun para pemakai informasi keuangan lainnya dibandingkan dengan perusahaan kecil (Berliani & Riduwan, 2017). Dalam mengukur nilai perusahaan terdapat salah satu indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya adalah saham.

Hasil penelitian Rudangga & Sudiarta (2016), Sari, Sukadana & Widnyana (2021), Yanti & Darmayanti (2019), dan Manurung dkk (2019) yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hasil tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan Imron, Hidayat & Alliyah (2013), Dwiaستuti & Dillak (2019), Indriyani (2017), Rosalia dkk (2022), dan Rusiah dkk (2017) menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Tetapi ketidakkonsistenan terjadi karena hasil penelitian dari Berliani & Riduwan (2017), Desy (2017), Haryanto, Rahadian, Mbapa, Rahayu & Febriyanti (2018), Hidayat & Farida (2021), Indriyani (2017), dan Mudijah, Khalid & Astuti (2019) menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perbedaan hasil dari beberapa penelitian tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian ulang tentang Nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2017 – 2021)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa untuk mengetahui dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut: ”Bagaimana pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021?” dan berikut pertanyaan penelitiannya:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021?.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan hasil empiris mengenai profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

1. Memberikan bukti empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
2. Memberikan bukti empiris pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
3. Memberikan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis antara lain:

1. **Manfaat Teoritis**

Bagi peneliti yang akan datang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan wacana di bidang keuangan sehingga dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya mengenai profitabilitas, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan pada masa yang akan datang.

2. **Manfaat praktis**

- a. **Bagi perusahaan**

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan kepada perusahaan untuk meningkatkan harga saham perusahaan terkait

dengan kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

b. Bagi investor

penelitian ini diharapkan sebagai bahan wacana baru dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi dan dapat membantu investor untuk memilih secara bijak dalam berinvestasi.